

Decreto n. 41 del 15.03.2019

IL DIRETTORE

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i.;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 245 del 03/02/2015 e s.m.i.;

VISTO il vigente Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. n. 2897 del 04/09/2013 e modificato con D.R. n. 451 del 14/02/2014 e con D.R. n. 2175 del 17/06/2015;

VISTO il Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

VISTA la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale* nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;

VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase*", sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

VISTA l'istanza di proroga al 31.07.2019 delle attività del progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale" per la Prima fase, avanzata dal Responsabile del Procedimento ai sensi dell'articolo 12 della suddetta convenzione con note pec del 04.12.2018;

VISTO il Decreto Dirigenziale n. 552 del 07.12 2018 con il quale la Regione Campania ha concesso la Proroga per la realizzazione delle attività previste per la Prima Fase del progetto "Federica

Weblearning. La Fabbrica Digitale” al 31.07.2019;

VISTO l’obiettivo operativo n. 4 del Progetto di cui sopra denominato “Comunicazione istituzionale, marketing e promozione” secondo cui *l’attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del Progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell’ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali e del mondo della Ricerca. L’obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l’attivazione e l’interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedono anche l’ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti...*;

VISTA la delibera n. 6 del 25.09.2018 con la quale il Comitato Direttivo, su proposta del Direttore, ha approvato il seguente intervento:

- *procedura negoziata, a valere su fondi FESR, per l’individuazione dell’operatore economico che eseguirà la seguente prestazione: Produzione e acquisizione materiale informativo e di promozione, al fine di veicolare presso i diversi pubblici di riferimento, a seconda delle iniziative previste, i contenuti del progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale;*
- *Il Responsabile Unico del Procedimento in questione è stato individuato nella dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro;*

VISTO il proprio Decreto n. 91 del 01.10.2018 con il quale la suddetta dott.ssa Claudia Russo è stato nominato RUP dell’intervento in questione;

VISTO il proprio Decreto a contrarre n. 11 dell’11.10.2018 con il quale è stata indetta una gara con utilizzo del criterio del minor prezzo di cui all’art. 95 co. 4 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 tramite RdO (richiesta di Offerta), attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo complessivo stimato di appalto e posto a base di gara pari ad euro 74.000,00 (euro settantaquattromila/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) di cui 47.000,00 euro per il Lotto n. 1 e 27.000,00 euro per il Lotto n. 2 determinato mediante il criterio del prezzo più basso per il servizio di stampa di materiale informativo (lotto n. 1) - CIG: 7650051DC8 - e il servizio di produzione e acquisizione di materiale promozionale (*gadgets*) (lotto n. 2) CIG: 765006160B - al fine di veicolare presso i diversi pubblici di riferimento, a seconda delle iniziative previste, i contenuti del progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica digitale* nell’ambito del POR FESR 2014-2020 Asse

2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002, invitando gli operatori economici accreditati al Bando categoria “Servizi di Stampa e Grafica” sottocategoria “Servizi di stampa, editoria, rilegatoria e affini” nella sezione apposita del Mercato Elettronico MEPA, con un fatturato minimo annuo pari ad euro 54.000,00 e con area di affari dell’impresa stabilita in Campania;

VISTA la RDO n. 2078849 dell’11/10/2018 il cui termine per la presentazione delle offerte gestito direttamente sul portale MEPA CONSIP spa www.acquistinretepa.it è scaduto il giorno 22.11.2018 alle ore 14.00;

VISTO il proprio Decreto n. 26 dell’11.02.2019 con il quale, tra l’altro, è stato aggiudicato, ai sensi dell’art. 32 del D.Lgs. n. 50/2016, il Lotto n. 1 *Stampa di materiale informativo* – CIG 7650051DC8– della RdO MEPA n. 2078849/2018 alla società EDITRICE CERBONE s.r.l., con sede legale in Cardito (NA) alla Via S. Antonio da Padova, n. 9, P.Iva 04954821213, per l’importo di euro 23.480,00, Iva esclusa, quale offerta con il maggior ribasso rispetto all’importo a base d’asta, subordinando l’efficacia dell’aggiudicazione alla verifica positiva del possesso in capo all’aggiudicatario dei prescritti requisiti, ai sensi dell’art. 80 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i.;

DATO ATTO che l’aggiudicazione definitiva diventa efficace, ai sensi dell’art. 32, co. 7, del D.Lgs. n. 50/2016, una volta effettuate le verifiche del possesso dei requisiti autocertificati dalla ditta sia con riferimento ai requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 che ai requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale di cui all’art. 83, co. 1, rispettivamente lettera b) e c);

CONSIDERATO che la comunicazione di aggiudicazione definitiva, non efficace, di cui all’art. 76, co. 5, del D.Lgs. n. 50/2016 è stata effettuata a tutti gli operatori economici ammessi in gara;

VISTO che sono stati verificati positivamente i requisiti di carattere generale di cui all’art. 80 del D.Lgs. n. 50/ 2016 – PG/2019/27028;

VISTO che sono stati verificati positivamente requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale di cui all’art. 83, co. 1, rispettivamente lettera b) e c) – PG/2019/18402;

ACQUISITA al Protocollo generale col n. PG/2019/18402 anche la cauzione definitiva resa sotto forma di polizza fideiussoria n. 69/02/802711624 da Amissima Assicurazioni S.p.A, conformemente a quanto disposto dall’art. 103 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50,

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale”.
POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. - CUP: E69I17000130002.

DECRETA

Per i motivi esposti in premessa che qui si intendono ripetuti e trascritti,

- di rendere efficace l'aggiudicazione del Lotto n. 1 *Stampa di materiale informativo* – CIG 7650051DC8 – della RdO MEPA n. 2078849/2018 alla società EDITRICE CERBONE s.r.l., con sede legale in Cardito (NA) alla Via S. Antonio da Padova, n. 9, P.Iva 04954821213, per l'importo di euro 23.480,00, Iva esclusa, quale offerta con il maggior ribasso rispetto all'importo a base d'asta;
- di procedere all'*aggiudicazione definitiva* sul portale MEPA del lotto n. 1 della RdO n. 2078849/2018 a favore della ditta EDITRICE CERBONE s.r.l. sopra identificata;
- di comunicare la presente aggiudicazione ai soggetti di cui all'art. 76 del D.Lgs. n. 50/2016;
- di approvare la polizza fideiussoria n. 69/02/802711624 rilasciata da Amissima Assicurazioni S.p.A, conformemente a quanto disposto dall'art. 103 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- di autorizzare, quindi, lo svincolo della cauzione provvisoria presentata ai sensi dell'art. 93, D.Lgs. n. 50/2016, da EDITRICE CERBONE s.r.l. con polizza fideiussoria rilasciata da Amissima Assicurazioni S.p.A. per l'importo di euro 940,00;
- di dare atto che la garanzia definitiva sarà svincolata, previa regolare esecuzione delle prestazioni contrattuali, secondo quanto stabilito nel disciplinare di gara ed in conformità a quanto previsto, in materia di svincolo, dall'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016;
- di dare atto che, come stabilito dall'art. 32, comma 10, lett. b) del d.lgs. n. 50/2016 e s.m. e i. non si applicherà il termine dilatorio di stand still di 35 giorni per la stipula del contratto;
- di dare atto che la stipula del contratto avverrà mediante sottoscrizione del documento di stipula del Mercato elettronico della pubblica amministrazione.

Il Direttore del Centro
Prof. Mauro Calise
firmato digitalmente
ai sensi degli artt. 20 e 21 del d.lgs. 82/2005